

Všeobecné obchodné podmienky

1. Úvodné ustanovenia

1.1.

Ing. Peter Marčan, PhD. – firma Daily Automation, s.r.o., so sídlom ČSA 1306/1, Kysucké Nové mesto, 02404, IČO: 50302949 (ďalej len "prevádzkovateľ") je prevádzkovateľom internetových portálov www.DailyAutomation.sk, www.DailyAutomation.cz, www.DailyAutomation.eu, www.DailyAutomation.com, www.DailyAutomation.de, www.DailyAutomation.at (ďalej len portál, web stránka DailyAutomation) Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať reklamu na všetkých web stránkach v jeho vlastníctve, ako aj a stránkach jeho zmluvných partnerov.

1.2.

Objednávateľ reklamných služieb (ďalej len "objednávateľ") je fyzická či právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná či mediálna agentúra, objednávajúca reklamný priestor na stránkach portálu DailyAutomation.

1.3.

Týmto sa upravujú Všeobecné obchodné podmienky prevádzkovateľa pre poskytovanie reklamných služieb na portáli DailyAutomation (ďalej len „VOP“).

2. Poskytovanie reklamných služieb

2.1.

Prevádzkovateľ poskytuje reklamné služby podľa aktuálnej ponuky produktov a služieb prevádzkovateľa na základe akceptovanej objednávky objednávateľa alebo zmluvy o poskytovaní reklamnej kampane na portáli DailyAutomation. Reklamné služby sú v VOP ďalej označované aj ako „reklama“, „reklamná kampaň“, „kampaň“, „poskytované služby“.

2.2.

Objednávka musí byť doručená prevádzkovateľovi písomnou formou a to e-mailom alebo poštovou zásielkou.

2.3

Prevádzkovateľ v čase uverejnenia týchto VOP ponúka objednávateľovi na výber z nasledujúcich možností reklamy:

- A. PR články (produktové novinky, prezentácia riešení Vašej spoločnosti a iné),
- B. článok v kategórii "Tvoje vedomosti"
- C. článok v kategórii "Návody a inšpirácie"
- D. bannerová reklama
- E. e-mailová reklama - newsletter
- F. pridanie udalosti do kalendára akcií
- G. registrácia firmy v katalógu firiem
- H. topovanie PR článku
- I. iné (kampane podľa požiadaviek zákazníka - súťaže, dotazníky, organizovanie akcií, reklama na prezentáciách a iné).

2.4

V prípade výberu ponúkaných služieb "I" podľa 2.3 VOP je nutné bližšie určenie predstavy reklamnej kampane písomnou formou v objednávke, a to na základe vopred dohodnutých pravidiel objednávateľa s poskytovateľom.

2.5

V prípade výberu ponúkaných služieb "D - bannerová reklama" podľa 2.3 VOP je nutné požiadať poskytovateľa o aktuálny zoznam voľne dostupných reklamných plôch (bannerov) pre objednávateľom navrhované obdobie.

2.6.

Objednávka reklamných služieb musí obsahovať nasledovné náležitosti:

1. Názov spoločnosti a jej sídlo
2. Poštovú adresu a PSC
3. IČO, IČ DPH
4. Aktuálne fakturačné údaje
5. Meno a priezvisko zodpovednej osoby
6. Telefón, e-mail
7. Kompletne inzertné podklady k reklamnej kampani a to:
 - a) Meno objednávateľa
 - b) Výber z aktuálnych ponúkaných možností reklamy podľa bodu 2.3 VOP (A-I)
 - c) Termín reklamnej kampane

- d) Cenu kampane podľa dohodnutých podmienok (cenník poskytovateľa)
- e) Potrebné podklady ku zverejneniu reklamy (text, obrázky, logo, videá, internetové odkazy a iné)
- f) Podpis zodpovednej osoby a pečiatka objednávateľa

2.7.

Poskytovateľ je viazaný iba objednávkou, ktorú platne prijal. Prijatím objednávky sa poskytovateľ zaväzuje vykonať reklamné služby podľa objednávky a VOP a objednávateľ zaplatiť cenu podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb poskytovateľa ku dňu prijatia objednávky. Poskytovateľ prijme iba objednávku, ktorá obsahuje náležitosti podľa bodu 2.3 VOP.

2.8.

Podpisom na objednávke objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou produktov a služieb poskytovateľa.

2.9

Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu možností ponúkaných reklám v bode 2.3 VOP.

3. Finančné podmienky

3.1.

Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za reklamnú kampaň (ďalej len „Cena“) podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb poskytovateľa (ďalej len „Cenník“). Ceny v Cenníku sú vždy konečné, poskytovateľ nie je platcom DPH.

3.2.

Po vykonaní služieb poskytovateľ vystaví a zašle objednávateľovi faktúru – riadny daňový doklad na sumu zodpovedajúcu všetkým záväzkom objednávateľa z objednávky.

3.3.

Splatnosť faktúr (riadnych daňových dokladov) vystavených poskytovateľom je 14 dní, pokiaľ na faktúre nie je uvedená iná lehota splatnosti.

3.4.

Za omeškanie úhrady faktúry je objednávateľ povinný uhradiť poskytovateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy a to za každý deň omeškania až do zaplatenia.

3.5.

Uhradením sa rozumie pripísanie fakturovanej finančnej sumy na účet poskytovateľa, prípade peňažný vklad do pokladne poskytovateľa.

3.6.

Poskytovateľ reklamných služieb si vyhradzuje právo na zmenu cenníka ponúkaných služieb. V prípade, že aktuálny platný cenník služieb poskytovateľa nie je dostupný na internete, objednávateľ je povinný sa pred odoslaním objednávky reklamnej kampane informovať u poskytovateľa o aktuálnych cenách poskytovaných reklamných služieb. Podpisom a odoslaním objednávky objednávateľ vyhlasuje, že bol riadne oboznámený s aktuálnym cenníkom poskytovateľa.

3.7.

Objednávateľ je povinný sa pred odoslaním objednávky reklamnej kampane informovať u poskytovateľa o aktuálnych možnostiach poskytovaných reklamných služieb. Podpisom a odoslaním objednávky objednávateľ vyhlasuje, že bol riadne oboznámený s aktuálnymi ponúkanými reklamnými službami poskytovateľa.

4. Práva, povinnosti a zodpovednosť objednávateľa

4.1.

Objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi všetky potrebné inzertné a grafické podklady na vykonanie reklamnej kampane (ďalej len „Podklady“), v kvalite a v rozsahu požadovanej poskytovateľom najneskôr do 5 kalendárnych dní pred dnom plánovaného začiatku reklamnej kampane.

4.2.

Obsah podkladov musí byť v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona c. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona c. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

4.3.

V prípade, ak objednávateľ dodá poskytovateľovi Podklady na vyhotovenú reklamu na uverejnenie, poskytovateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za chyby reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočnej vyhovujúcej kvality reklamných prvkov.

4.4.

V prípade neskorého, neúplného alebo nekvalitného dodania Podkladov, doba reklamnej kampane nebude predĺžená o dobu zodpovedajúcu omeškaniu objednávateľa a objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti.

4.5.

Poskytovateľ nie je povinný vykonať reklamnú kampaň, ak objednávateľ nedodá podklady v požadovanej kvalite alebo v lehote uvedenej v bode 4.1 VOP, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

4.6.

Ak objednávateľ nedodá Podklady v kvalite alebo v rozsahu požadovanom poskytovateľom alebo v lehote podľa bodu 4.1 VOP, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, je poskytovateľ oprávnený vykonať reklamnú kampaň s použitím verejne prístupných (na internete a pod.) podkladov o objednávateľovi alebo je poskytovateľ oprávnený odstúpiť od Zmluvy. Ak Zmluva neurčí inak, v prípade odstúpenia poskytovateľa od Zmluvy z uvedených dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 80% ceny dohodnutej podľa Zmluvy, a to na základe faktúry vystavenej poskytovateľom. Tým nie je dotknutý nárok poskytovateľa na náhradu škody.

4.7.

Objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za kvalitu a obsah reklamy umiestnenej na stránkach poskytovateľa v rámci poskytovaných reklamných služieb a zbavuje poskytovateľa nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami v súvislosti s umiestnenou reklamou.

4.8.

Objednávateľ uzatvorením/ podpisom objednávky dáva poskytovateľovi súhlas so šírením reklamných prvkov prostredníctvom elektronickej formy (Internetu), alebo tlačenej formy (letáky, časopisy a iné) a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát (resp. diel) v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu. V opačnom prípade je objednávateľ povinný do odovzdania Podkladov, na ktorých viažu práva tretích osôb (najmä autorské a priemyselné práva) zabezpečiť na vlastné náklady všetky potrebné súhlasy tretích osôb podľa príslušných zákonných ustanovení. Objednávateľ je plne zodpovedný za porušenie práv tretích osôb viazucích na Podkladoch a v súvislosti so šírením reklamných prvkov prostredníctvom Internetu v dodanej podobe. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi všetku jemu vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich práv viazucích na Podkladoch a iných reklamných prvkoch.

4.9.

Na vyžiadanie poskytovateľa je objednávateľ povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa práv tretích osôb (najmä autorských práv) a iných relevantných údajov hodnovernými dôkazmi.

4.10.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so spracovaním, poskytnutím, sprístupnením a zverejnením svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.

4.11.

Za nedodržanie podmienok alebo požiadaviek dohodnutých v tejto zmluve zodpovedá objednávateľ v plnom rozsahu a plne zodpovedá za takto vzniknuté následky.

4.12.

Objednávateľ zodpovedá za aktuálnosť a správnosť údajov o svojej firme. Pri zmene údajov je povinný zmeny zaslať na adresu marcan@dailyautomation.com

4.13.

V prípade zadania objednávky na reklamnú službu vo forme článkov (možnosť A-C v bode 2.3 VOP) dáva objednávateľ súhlas na zverejnenie poskytnutého reklamného materiálu aj po uplynutí objednanej reklamnej kampane, pričom naďalej ostáva v platnosti bod 4.8 a 5.1 VOP.

4.14.

Po uplynutí doby objednanej reklamnej kampane (v bode 2.3 VOP) má poskytovateľ právo vymazať reklamný materiál použitý na reklamnú kampaň, a to zo všetkých prevádzkovaných portálov poskytovateľom.

5. Práva, povinnosti a zodpovednosť poskytovateľa

5.1.

Poskytovateľ je oprávnený poskytovať reklamu na všetkých web stránkach v jeho vlastníctve. Poskytovateľ je taktiež oprávnený poskytnutý reklamný materiál preložiť do zahraničných jazykov a následne použiť na všetkých web stránkach v jeho vlastníctve.

5.2.

Poskytovateľ má právo odmietnuť vykonať reklamnú kampaň ak je obsah reklamy v rozpore s so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona c. 147/2001 Z.z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona c. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

5.3.

Poskytovateľ má výlučné právo odmietnuť vykonanie reklamnej kampane s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch:

1. ak je reklama je v rozpore s platnými zákonmi SR,
2. ak reklama ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok,
3. ak reklama obsahuje posolstvo už existujúceho klienta poskytovateľa a objednávateľ, prípadne jeho klient je priamym konkurentom tohto existujúceho klienta,
4. ak reklama nezodpovedá technickým špecifikáciám poskytovateľa,
5. ak reklama nezodpovedá záujmom poskytovateľa,
6. ak poskytovateľ zistí, že svoj záväzok nemôže splniť z dôvodu technických chýb alebo iných nedostatkov podkladov dodaných objednávateľom, alebo pokiaľ zistí, že zverejnením informácií dodaných objednávateľom by prišlo k porušeniu povinností vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov, k protiprávnemu zásahu do práv chránených záujmov alebo tretích osôb alebo k porušeniu dobrých mravov.

5.4.

Poskytovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane, a to písomnou formou.

6. Reklamácie

6.1.

V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania reklamných služieb k vadám na strane poskytovateľa, je objednávateľ oprávnený tieto vady u poskytovateľa písomne reklamovať najneskôr do 7 dní odo dňa kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo objednávateľa zaniká.

6.2.

Poskytovateľ za zaväzuje na reklamáciu reagovať do 10 pracovných dní odo dna doručenia písomnej reklamácie objednávateľa.

6.3.

V prípade uznania reklamácie poskytovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.

6.4.

V prípade nefunkčnosti poskytovaných služieb spôsobených zavinením poskytovateľa po dobu dlhšiu ako 6 hodín počas 1 dňa, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z Ceny alebo náhradu vadne poskytnutej reklamnej kampane alebo jej časti.

6.5.

Za vady na strane poskytovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevnosti jednotlivých stránok poskytovateľa.

6.6.

Prípadné námietky objednávateľa voči vystaveným faktúram je objednávateľ povinný uplatniť písomne u poskytovateľa do 7 dní odo dna doručenia faktúry objednávateľovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

7. Závěrečné ustanovenia

7.1.

Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.

7.2.

Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť alebo doplniť ustanovenia VOP.

7.3.

V prípade vzniku sporu vyplývajúcej z VOP sa zmluvné strany budú snažiť vyriešiť ho vzájomným rokovaním. V prípade, že sa takýmto spôsobom spor nepodarí vyriešiť, bude spor riešený prostredníctvom všeobecných súdov.

7.4.

Všetky vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

7.5.

Objednávateľ podpisom a odoslaním objednávky súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri podpise objednávky plne oboznámený.

Tieto VOP sú platné od 1.1.2016.

poskytovateľ
Daily Automation, s.r.o.
Kontakt: Ing. Peter Marčan, PhD.